



OBIECTIV ÎNDEPLINIT
LA PET EXPO 2010

...10 000 DE VIZITATORI!

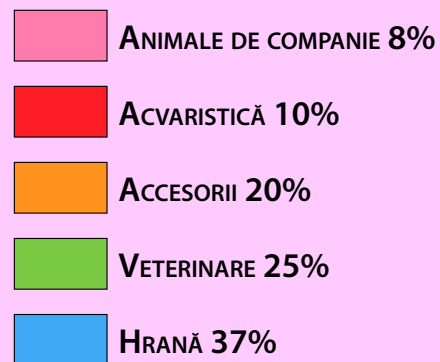




EXPOZANȚII

PET EXPO 2010 A VENIT CU MARI SURPRIZE ȘI PRIMA DINTRE ACESTEA A FOST PREGĂTIREA LA NIVEL EUROPEAN DE CARE AU DAT DOVADĂ MULȚI DINTRE EXPOZANȚI.

CU STANDURI DE 50MP-100MP, CU O MARE VARIETATE DE PRODUSE ȘI PERSONAL CALIFICAT, COMPANIILE PREZENTE AU CONTRIBUIT DECISIV LA SUCCESUL EVENIMENTULUI PET EXPO 2010.

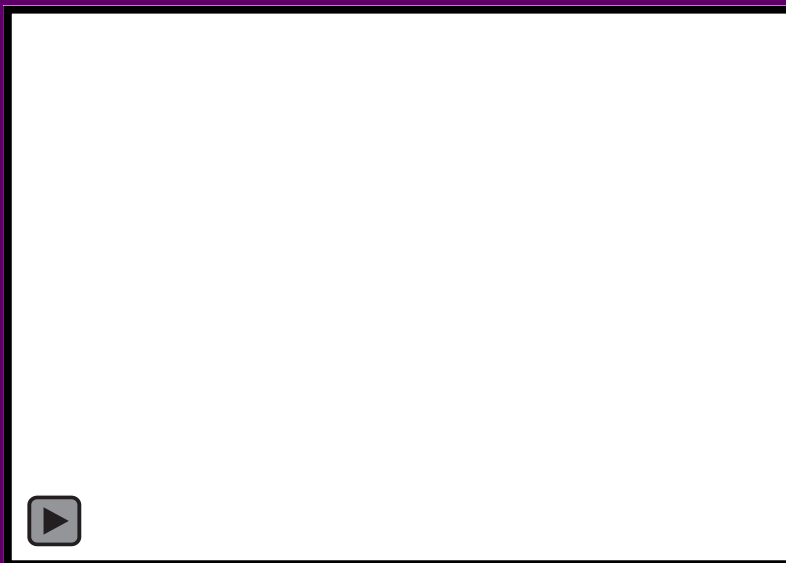


VIZITATORII

CU 6982 DE BILETE VÂNDUTE, 1500 DE INVITAȚII FOLOSITE ȘI PESTE 1500 DE COPII VENIȚI CU PĂRINȚII LOR, ANUL ACESTA LA PET EXPO 2010 AU SOSIT PESTE 10 000 DE OAMENI CURIOSI SĂ VADĂ CEA MAI IMPORTANTĂ MANIFESTARE DIN DOMENIU ȘI CELE MAI PRESTIGIOASE COMPANII.

CU O DISTRIBUȚIE DE 1% VIZITATORI STRĂINI, 10% VIZITATORI SPECIALIȘTI ȘI 89% CONSUMATORI FINALI, PET EXPO 2010 A REPREZENTAT ATÂT UN EVENIMENT B2B, DAR MAI ALES O DINAMICĂ MANIFESTARE B2C.

DUPĂ CHESTIONARE, VIZITATORII S-AU DECLARAT MULTUMIȚI DE CE AU VĂZUT, ÎNSĂ AȘTEAPTĂ MAI MULTE COMPANII PREZENTE PENTRU LA ANUL.



PET EXPO 2009

- 600MP DE STANDURI
- 2000MP SPAȚIU TOTAL
- 52 DE EXPOZANȚI
- 3000 DE VIZITATORI
- 4 ZILE

PET EXPO 2010

- 1000MP DE STANDURI
- 3000MP SPAȚIU TOTAL
- 50 DE EXPOZANȚI
- 10 000 DE VIZITATORI
- 3 ZILE



EVOLUȚIE SPECTACULOASĂ

DUPĂ EDIȚIA PILOT A PET EXPO 2009, RESURSELE UMANE ȘI FINANCIARE IMPORTANTE ALOCATE ÎN 2010 AU ADUS O CREȘTERE CU PESTE 200% ÎN MULTE DINTRE REZULTATELE OBȚINUTE LA EVENIMENT.

SUCCES REAL PENTRU COMPANIILE PREZENTE

FĂRĂ EXCEPȚIE, TOȚI EXPOZANȚII PREZENȚI LA PET EXPO 2010 S-AU DECLARAT FOARTE ÎNCÂNȚAȚI DE NUMARUL MARE DE VIZITATORI PREZENȚI ȘI DE SPAȚIILE ALOCATE, SINGURA NEMULȚUMIRE FIIND CĂLDURA SUFOCANTĂ A VERII.



CAMPANIA PUBLICITARA PET EXPO 2010

1. CAMPANIE RADIO LA EUROPA FM
2. CAMPANIE OUTDOOR MOBILĂ PRIN MOTION VISION
3. CAMPANIE VIDEO PE ECRANELE ZOOM METROREX
4. CAMPANIE VIDEO PE ECRANELE PHOENIX MEDIA
5. CAMPANIE DIRECT MAIL LA SPECIALIȘTII DIN DOMENIU
6. CAMPANIE ONLINE PE 30 DE SITE-URI
8. CAMPANIE ÎN PRESA SCRISĂ PRIN CURIERUL NAȚIONAL, CE SE ÎNTÂMPLĂ DOCTORE?, 24FUN, ZILE ȘI NOPTI

9. CAMPANIE LA CINEMATOGRAFUL CITYPLEX
10. DISTRIBUIȚIE 20 000 FLUTURAȘI
11. PANOU OUTDOOR GIGANT LA CORA PNT.
12. LIPIRE ȘI DISTRIBUIȚIE AFIȘE ÎN PUNCTE CHEIE
13. 10 000 INVITAȚII GRATUITE
14. CAMPANIE EMAIL LA VIZITATORII DIN 2009

MULȚUMIM PROTV, ANTENA 1, TVR, PRIMA TV, REALITATEA TV, B1 TV, NAȚIONAL TV, LIBERTATEA, RING, ADEVĂRUL ȘI ALȚII PENTRU REPORTAJELE EFECTUATE.

VĂ AȘTEPTĂM ÎN PRIMĂVARĂ

LA A 3-A EDIȚIE A TÂRGULUI PET EXPO

CU MAI MULT SPAȚIU, MAI MULȚI EXPOZANȚI

ȘI MAI MULȚI VIZITATORI!



PET EXPO

2011